

10 ANS

***Biennale
internationale
design*** 15→30 NOV.2008
Saint-Étienne

Bilan

A stack of several books is shown, with the top book's spine and cover visible. The background is a soft, out-of-focus gradient of warm colors, including shades of orange, red, and brown, suggesting a library or a study area. The text is overlaid on the middle section of the image.

Trois thématiques

Comment le design peut-il contribuer à faire évoluer nos modes de vie ?

*City Eco Lab,
Sugoroku,
Flight Number Ten,
So Watt! Du design dans l'énergie,
Habiter demain,
Préfiguration du quartier Manufacture- plaine Achille.*

Comment le design peut-il s'associer à la recherche et l'innovation ?

*Demain c'est aujourd'hui [Part 2],
2036,
L'Appartement géant,
N-1,
Le Garage,
Exploration et réalisme énergétique – post-diplôme ESADSE [résultats du programme de recherche avec EDF].*

Comment le design devient-il aujourd'hui un outil de développement économique ?

*Design et compagnies,
Dedans, dehors, autour. États du corps,
Hôtel D,
Design & shop,
Osez le design !.*

Une fréquentation en hausse





ation

85000

visiteurs + 6% par rapport à 2006, + 30% par rapport à 2004*

15000

élèves

200

visites guidées pour les publics scolaires

36

ateliers pour 700 enfants organisés en partenariat avec l'espace Boris Vian

380

groupes constitués ont pu bénéficier d'un tarif spécial

Une vision large du design

14

expositions,

132

entreprises exposantes,

54

pays représentés,

50

expositions OFF,

3

prix biennale : prix entreprise, prix jeune designer, prix Marc Charras,

3

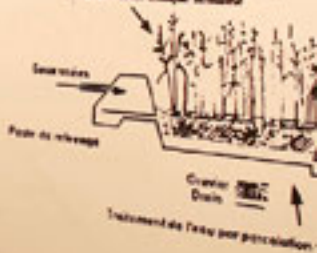
musées partenaires : Musée d'Art Moderne,
Musée d'Art et d'Industrie, Musée de la Mine.



0+



Essaiage des eaux brutes sur le terrain
en alternance chaque semaine



Créneau Drain

Traitement de l'eau par infiltration



**Un événement
qui croise tous
les publics**



100

conférenciers
(universitaires, entreprises, designers indépendants),

800

designers exposants,

200

délégations officielles

40

venant de

pays,

Soirée des designers intégrés

35

commerces Design & Shop,

15 000

élèves (primaires, secondaires, universitaires).

Un événement créé par l'école des Beaux-Arts de Saint-Étienne en 1998.





1998-2008
10 ans déjà !

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DESIGN
DE SAINT-ÉTIENNE

WWW.ESADSE.FR



L'ÉSADSE au coeur de l'organi- sation

48

écoles supérieures d'art et design françaises et étrangères

3

expositions regroupées dans un bâtiment

33

étudiants ont fait un stage de plus de

15

jours

6

Un workshop de

mois pour la création de l'identité
visuelle de la biennale 2008.

A person in a black uniform is seen from behind, standing in a warehouse or storage area. They are surrounded by large white boxes. One box on the left has the word "HOTEL" printed on it. Another box on the right features a yellow circular logo with a stylized figure. The scene is brightly lit, likely from overhead industrial lights.

L'envers du décor



3,5

M euros de budget,

15 000

m²,

3

lieux d'exposition,

30

permanents,

84

monteurs.



Une pro nal des

Augmentation des soirées économiques organisées par la Cité du Design ou les entreprises, accueillant souvent des délégations régionales et nationales (EDF, Orange, Weiss, Nikon, AGF, CCI, Designers intégrés, partenaires fondateurs),

9
3

tables rondes organisées par la région Rhône-Alpes,

jours de Colloque Cumulus (réseau international de 120 grandes écoles et université de design),

Soirée Stadium ! spéciale exposants.

e
**profession-
isation
échanges**



Des pluri-d

75
41
8
5
9

conférences pluri-disciplinaires,

conférenciers internationaux,

thématiques autour du design : économie et sociétés -
Les pratiques du design - Développement durable, environnement,
espaces publics - Commerce - Sociologie, usages - Art - Nouvelles
technologies, numérique - Médecine,

conversations au café organisées par le VIA,

conférences du Consortium Design Enseignement Supérieur.

s conférences disciplinaires



Exposants

Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole : soutien financier et exposition,
Grand Lyon : 2 expositions, soutien financier,
Région Rhône Alpes : exposition, soutien financier, tables-rondes, conférences,
Pays de la Loire : exposition.

Délégations

Villes de Paris, Lille, Lyon, Montluçon, Des Moines (États-Unis),
Fès (Maroc), Lougansk (Ukraine).

Des
qu
dans u



**collectivités
qui s'engagent
une démarche
design**

Six institutions françaises de promotion du design représ



ons

e

u

sentées

CONSTRUIRE L'AVENIR

EN N'ARRIVE QUI N'AIT ETE REVE

THE FUTURE
HAPPENS DURING THE JOURNEY



VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'ameublement)
APCI (Agence pour la Promotion et la Création Industrielle)
IFD (Institut Français du Design)
ARDI Rhône-Alpes (Agence Régionale de Développement
de l'Innovation)

4Design
SEM Pays de la Loire

8

partenariats avec des média

nationaux

Arte TV, Art Press, Les Echos, Les Echos-Série Limitée, France Culture, Intramuros, Télérama

4

partenariats avec des médias

régionaux

Activ' Radio, France 3 Rhône-Alpes, La Tribune - Le Progrès, Grains de Sel (revue bimestrielle)

4

partenariats à l'étranger

internationaux

Dam'n (Belgique), A diseño ! (Mexique), Etapes graphiques (Espagne), Proyecto Diseño



aux

ma, L'Usine Nouvelle,

aux

ielle – enfants),

onal

(Colombie).

A photograph of two men in dark suits and glasses sitting at a high, round metal table in a studio or industrial setting. They are facing each other and appear to be in conversation. The background features a large window with a grid pattern, a bright studio light on a stand, and a red fire extinguisher on the wall. The overall lighting is warm and focused on the subjects.

**Des médias
partenaires**

Un dispositif d'accueil renforcé



310 visites guidées ,

30 pour les entreprises,

80 visites guidées tous publics ,

des visites guidées très appréciées.

Visite guidée d'AGF

Nous avons été ravis de cette soirée. [...], il s'avère que la biennale est vraiment « attractive ». Certains invités sont venus pour la 1^{ère} fois !

Visite guidée des enseignants de la région Rhône-Alpes

Cet après-midi de mercredi est une réussite qui nous permet de mieux aborder la visite prévue avec nos classes respectives. Merci de votre investissement et de vos réponses simples à nos questions trop compliquées parfois ?!

Visite guidée lycée

[...] Nous allons maintenant utiliser au mieux notre voyage à Saint-Étienne pour poursuivre un travail sur le design dans notre monde contemporain. Et bravo encore pour l'organisation générale de cet événement culturel.

Visite guidée d'un foyer accueillant personnes handicapées

Les personnes qui ont pu bénéficier de cette visite à la biennale étaient vraiment très satisfaites et cette expérience a été pour elles une réelle découverte.

Le fait que la visite soit guidée a été particulièrement apprécié ainsi que la possibilité de « toucher » certains objets.

Visite guidée classe de 1^{ère} et terminales

Cette biennale a élargi l'idée que je me faisais du design en général... le design peut se trouver dans toutes sortes de domaines aussi bien dans l'écologie que dans la technologie ou encore dans la vie quotidienne. [...]

J'ai trouvé cette biennale surprenante. C'est intéressant d'être confronté à des expositions où tout nous est inconnu. [...]

Cette biennale reste un grand rassemblement artistique international. [...]




270 journalistes au total : 100 nationaux et 80 internationaux = + 50% Internationaux / 2006,

40 000 visites sur site Internet au mois de novembre, avec plus de 12% d'internautes étrangers,

18 000 visites et pratiquement 100 000 pages vues, en novembre sur le blog www.design-links.com Saint-Étienne.

**Une notoriété
élargie et
renforcé**



Prestigieuse biennale.
ELLE [10 novembre 2008]

Mais pourquoi diable la crème du design international se masse-t-elle religieusement à Saint-Étienne, avec la même élan que si elle embarquait pour Milan.
LE FIGARO.FR [19 novembre 2008].

En dix ans, la manifestation stéphanoise est devenue un événement incontournable pour tous les férus de design.
L'EXPRESS STYLES [13 novembre 2008].

Naturellement design.
PARIS MATCH
[27 novembre]

À Saint-Étienne, le design a remplacé
les verts

SERIE LIMITEE – LES ECHOS

[14 novembre 2008]

Sixième biennale du design. Rôle sociologique, incidence économique, développement durable, habitat sans oublier esthétisme [...] Élegante Biennale !

PETITES AFFICHES DE LA LOIRE [3 novembre 2008]

Saint-Étienne, la grande fiesta du design aujourd'hui. La biennale c'est : « la manifestation phare en France pour ce qui est du design ».

ARTS MAGAZINE [novembre 2008]

La presse à aimé



WWW.CITEDUDESIGN.COM

3, RUE JAVELIN PAGNON
42000 SAINT-ÉTIENNE, FRANCE